

## POLITICA AZIENDALE.

BMC Assurance SL stabilisce questa politica aziendale che copre tutte le attività e le aree geografiche in cui opera.

BMC Assurance SL direttamente o tramite partner offre servizi di certificazione per sistemi, prodotti e formazione sempre legati alle aree di conoscenza dell'organizzazione.

Questa politica mira a stabilire i principi di base e il quadro generale di azione per la gestione di un sistema di qualità ISO 9001 che includa i requisiti di accreditamento dei diversi standard che si applicano, nonché le pratiche di responsabilità sociale e dovrebbe servire come base per l'integrazione di accreditamento e gestione della responsabilità sociale nel modello di business sviluppato dall'organizzazione.

Questa politica aziendale impegna BMC Assurance SL al miglioramento continuo dell'efficacia e dell'efficienza del proprio sistema di gestione, impegna inoltre l'organizzazione a rispettare la legislazione, i regolamenti e gli standard applicabili e a mantenere una cultura della responsabilità sociale che contribuisce a migliorare il benessere delle persone -essere, promuovere lo sviluppo economico e sociale e creare valore sostenibile tenendo conto delle esigenze di azionisti e investitori, dipendenti, clienti, fornitori, creditori, società in generale, ambiente e organismi di accreditamento. L'impegno a migliorare il sistema di gestione sarà raggiunto attraverso il raggiungimento degli obiettivi strategici, sociali e di qualità stabiliti.

I pilastri su cui si basa la politica aziendale di BMC Assurance SL sono i seguenti:

- Impegno ad operare nel rispetto dei principi fondamentali di Indipendenza, Imparzialità, Competenza, Responsabilità, Trasparenza, Riservatezza e Reattività.
- Rafforzamento dell'impegno all'indipendenza e imparzialità disponendo di un organo consultivo in materia di indipendenza e imparzialità composto per la maggior parte da personale non appartenente a BMC Assurance SL, garantendo così che gli interessi commerciali o economici non prevalgano sui propri interessi di certificazione servizio.
- Impegno a promuovere una cultura del comportamento etico e aumentare la trasparenza aziendale per generare credibilità non solo tra i clienti, ma anche tra gli altri stakeholder.
- Fare in modo che i certificati emessi trasmettano valore, fiducia e credibilità. Per questo, l'organizzazione persegue in ogni momento la fornitura di servizi rigorosi e di alta qualità.
- Diventare un'organizzazione accessibile sia ai clienti che alle altre parti interessate, al fine di trasmettere vicinanza e migliorare l'interazione con loro.
- Impegno a fornire servizi con la massima qualità, professionalità e imparzialità, rendendo questi servizi economicamente sostenibili, redditizi e produttivi; rispettosi dell'ambiente, consentono pari opportunità e consentono una migliore conciliazione tra vita familiare e vita lavorativa. Inoltre, i servizi forniti saranno conformi ai requisiti previsti dalla normativa ad essi applicabile, ai requisiti legali applicabili e alle specifiche richieste dagli enti di accreditamento.
- Impegno a gestire, in base al miglioramento e alla responsabilità, i rischi e le opportunità derivanti dal proprio contesto e dalla sua evoluzione.
- Il Direttore Generale ha l'autorità e la responsabilità sufficiente per garantire l'efficace funzionamento del sistema di gestione della società, non solo fornendo le risorse necessarie per il suo funzionamento, ma anche essendo direttamente coinvolto nella sua gestione.
- Tutto il personale e i collaboratori di BMC Assurance SL si impegnano a comprendere questa politica, a rispettare i principi di base ivi stabiliti ea mantenere la propria competenza.

Santander, 03 maggio 2021



Roberto Garcia Torre  
Amministratore delegato BMC Assurance SL